

м. Київ

2014 р.

Дочірнє підприємство «Перехід Аутдор», яке є платником податку на прибуток підприємства на загальних підставах, надалі Виконавець, в особі Директора Возного Едуарда Станіславовича, який діє на підставі повноважень, наданих йому Статутом, з однієї сторони, та

_____ яке є платником податку на прибуток підприємства на загальних підставах, надалі Замовник, в особі Директора _____, який діє на підставі повноважень, наданих йому Статутом, з іншої сторони, надалі - Сторони, уклали цей Договір про наступне:

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ У ДОГОВОРІ

1.1. **Адресна програма** - додаток до Договору, який містить відомості про період розміщення Реклами, місцезнаходження Рекламоносія, його тип, розмір, сторону, кількість Площин, інформацію про освітлення, вартість Рекламної кампанії та строки оплати, сюжет реклами, та який є невід'ємною частиною Договору після підписання уповноваженими представниками Сторін.

1.2. **Контрольний макет** – оригінал-макет в форматі А 4, що відтворює зображення Рекламних матеріалів та який письмово затверджено уповноваженим представником Замовника.

1.3. **Органи** – Антимонопольний комітет України, Державний Комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики та його територіальні органи; органи контролю місцевих органів виконавчої влади, інші державні структури, які мають право вимагати надання необхідної їм інформації та накладати стягнення за порушення в сфері реклами згідно з чинним законодавством України.

1.4. **Площина** - поверхня Рекламоносія, на якій розміщується Реклама.

1.5. **Реклама** - спеціальна інформація про особу чи товар (сюжет Реклами), що розповсюджується у формі Рекламного матеріалу на Рекламоносіях відповідно до Адресної програми, і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів Реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

1.6. **Рекламна кампанія** – роботи та послуги Виконавця з розміщення та експонування Реклами (Рекламних матеріалів), отриманих від Замовника, згідно з Адресною програмою, а також інші роботи та послуги Виконавця, передбачені умовами Договору та додатків.

1.7. **Рекламний матеріал** – друкована продукція (плакати, паперові постери, вінілові постери); аплікації, мальовані, електронні зображення, інші матеріали, надані Замовником, що містять Рекламу Замовника або його клієнтів, та які розміщуються на Рекламоносіях відповідно до Адресної програми.

1.8. **Рекламоносій (Рекламна конструкція)** – маркірована одно \ дво\ багатостороння спеціально обладнана для розміщення Реклами статична чи динамічна конструкція типу «білборд», «призма», «беклайт», «сітілайт» та ін., з підсвіченням або без такого, встановлена за конкретною адресою, зазначеною в Адресній програмі, належить Виконавцю або надана Виконавцю у користування.

1.9. **Ротація реклами** - узгоджені Сторонами зміни Рекламного матеріалу одного сюжету на Рекламний матеріал іншого сюжету в період проведення Рекламної кампанії, або перенесення Рекламного матеріалу з одного Рекламоносія на інший.

1.10. **Соціальна реклама** – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

1.11. **Фотозвіт** – цифрові фотографії в електронному або, на вимогу Замовника, в друкованому вигляді, які надаються Виконавцем в порядку та терміни, обумовлені даним Договором на кожну Площину Рекламоносія, та вміщують чітке зображення кожної Площини Рекламоносія, на якій експонується Реклама Замовника.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Відповідно до умов цього Договору Виконавець зобов'язується надавати послуги з проведення Рекламних кампаній Замовника та/або клієнтів-рекламодавців Замовника згідно з Адресними програмами та іншими додатками до цього Договору, а Замовник зобов'язується приймати та оплачувати послуги Виконавця.

2.2. Відомості про період розміщення Реклами, місцезнаходження Рекламоносія, його тип, розмір, сторону, кількість Площин, інформацію про освітлення, вартість Рекламної кампанії та строки її оплати, сюжет реклами зазначаються Сторонами в Адресній програмі. Адресна програма є невід'ємною частиною Договору після підписання уповноваженими представниками Сторін.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. **Замовник має право:**

3.1.1. За погодженням з Виконавцем відмовитись від Рекламної кампанії (повністю або частково) без застосування штрафних санкцій до Замовника, за умови письмового повідомлення про це Виконавця не менше ніж за 30 календарних днів до дати початку Рекламної кампанії. Такі зміни Сторони погоджують в Додатку до Адресної програми, які являються невід'ємною частиною цього Договору.

3.1.2. За погодженням з Виконавцем вносити зміни в строки проведення Рекламної кампанії, без застосування штрафних санкцій до Замовника, за умови письмового повідомлення про це Виконавця не

менше ніж за 30 календарних днів до запланованої та зазначеної в такому повідомленні дати внесення змін. Такі зміни Сторони погоджують в Додатку до Адресної програми або в новій Адресній програмі.

3.1.3. В письмовому вигляді пред'являти претензії до Виконавця за не надання та/або неякісне надання послуг за Договором протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання Замовником фотозвіту чи протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту виявлення недоліків, при цьому будь-які рекламачії від Замовника, пов'язані з незадовільним проведенням Рекламної кампанії, приймаються Виконавцем не пізніше 5 –ти робочих днів з моменту закінчення строку відповідної Рекламної кампанії. Виконавець не розглядає претензії, що надійшли в усній формі або з порушенням зазначеного в цьому пункті терміну.

3.2. Замовник зобов'язується:

3.2.1. Надати Виконавцю не пізніше ніж за 7 (сім) робочих днів до початку Рекламної кампанії, або до дати Ротації наступні документи:

- у разі, якщо товари/послуги, що рекламуються за цим Договором, підлягають обов'язковій сертифікації/ліцензуванню, або їх виробництво/реалізація вимагають наявності спеціального дозволу - письмове повідомлення про це, а також належним чином засвідчені копії відповідних документів*;

- якщо Рекламний матеріал містить знак для товарів і послуг - копії документів, підтверджуючі правомірність їх використання. При наявності в Рекламі знака для товарів і послуг (логотипа) іноземною мовою (у т.ч. російською) – документ, який підтверджує реєстрацію, або подання на реєстрацію, такого знаку у відповідному органі*;

- іншу документацію, передбачену діючим законодавством України та цим Договором*.

* Копії документів завіряються нотаріально, або печаткою та підписом уповноваженого представника Замовника, з зазначенням дати підписання, посади та прізвища особи, яка підписала документ. .

3.2.2. Надати Виконавцеві Контрольний макет, не пізніше ніж за 7 (сім) робочих днів до початку Рекламної кампанії чи Ротації.

3.2.3. Надати Виконавцеві Рекламний матеріал не пізніше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до початку Рекламної кампанії чи Ротації в кількості, необхідній для його розміщення на Рекламоносійх згідно Адресної програми, а також резервний Рекламний матеріал, кількість якого становить 20% від загальної кількості Рекламних матеріалів, але не менше одного комплекту Рекламного матеріалу (якщо інша кількість не буде зазначена в додатках).

3.2.4. При виявленні пошкоджень Рекламних матеріалів або Рекламоносіїв у період проведення Рекламної кампанії протягом 24 годин сповіщати про це Виконавця в письмовій формі або телефонограмою чи іншими телекомунікаційними засобами.

3.2.5. Протягом доби від дати отримання від Органу повідомлення про порушення законодавства щодо змісту Реклами або рішення про заборону на розміщення Реклами, письмово інформувати Виконавця. До правовідносин, які при цьому виникають, застосовуються положення п. 5.2.3. Договору.

3.2.6. При виконанні Виконавцем взятих на себе зобов'язань за Договором, прийняти виконані роботи та надані послуги за відповідним Актом в порядку, передбаченому в п. 4.4. Договору.

3.2.7. Замовник гарантує, що:

- сюжет реклами є точним, достовірним; таким, що відповідає етичним нормам; а також що сюжет Рекламного матеріалу (Реклами) повністю відповідає вимогам діючого законодавства України;

- Замовник (або клієнт-рекламодавець Замовника) отримав всі необхідні для виробництва та/або реалізації та/або надання товарів/послуг сертифікати, ліцензії та спеціальні дозволи, та що зазначені сертифікати, ліцензії та спеціальні дозволи отримано відповідно до чинного законодавства та зазначені документи є чинними;

- надана ним інформація щодо необхідності ліцензування, сертифікації або спеціальних дозволів є повною та достовірною;

- Замовник надасть Виконавцю копії всіх без винятку сертифікатів, ліцензій та спеціальних дозволів, необхідних для виробництва та/або реалізації товарів та/або надання послуг;

- Замовник має письмові дозволи від усіх фізичних осіб, чії зображення та/або імена використовуються в рекламі, та надасть зазначені письмові дозволи Виконавцю на його першу вимогу.

3.2.8. Замовник самостійно несе відповідальність за повноту та достовірність наданих ним інформації та копій відповідних документів.

3.3. Виконавець зобов'язується:

3.3.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів у м. Києві та 5 (п'яти) робочих днів у регіонах України з моменту початку Рекламної кампанії розмістити Рекламні матеріали згідно з Адресною програмою відповідно до Контрольного макету. У випадку якщо Замовник порушує строки надання Рекламних матеріалів та документації, зазначені в Договорі, строк початку розміщення Рекламних матеріалів переноситься на відповідну кількість днів затримки.

3.3.2. В період проведення Рекламної кампанії за свій рахунок утримувати Рекламу та Рекламоносії, в належному стані (підклеювання, підфарбовування та ін.) та забезпечувати їх належне функціонування.

3.3.3. При виявленні пошкоджень Реклами, протягом 2 робочих днів з моменту виявлення пошкодження та/або одержання письмового повідомлення про пошкодження від Замовника, проводити їх підклейку або

ВИКОНАВЕЦЬ _____ ЗАМОВНИК _____

заміну Рекламою з аналогічним сюжетом (за наявності резервного Рекламного матеріалу). У випадку відсутності резервних Рекламних матеріалів, строк усунення недоліків починає відраховуватись з наступного дня за днем отримання Рекламних матеріалів Виконавцем.

3.3.4. При виявленні пошкодження Рекламоносія, протягом 3 робочих днів з моменту виявлення пошкодження та/або одержання письмового повідомлення про пошкодження від Замовника, виконати його ремонт та/або заміну за свої кошти. Якщо неполадки роботи Рекламоносія типу призма пов'язані з аваріями в міських електромережах, проведенням аварійних робіт таких мереж, погодними умовами та/або відключеннями міських електромереж, терміни поновлення роботи таких Рекламоносіїв погоджуються Сторонами додатково. У випадку відсутності можливості виконати ремонт та/або заміну Рекламоносія, Виконавець письмово повідомляє про це Замовника і Замовник оплачує тільки період розміщення Реклами до моменту пошкодження Рекламоносія без застосування штрафних санкцій до Виконавця.

3.3.5. За заявкою Замовника (факсимільна копія Заявки має силу до отримання оригіналу) протягом строку Рекламної кампанії проводити Ротацію Рекламних матеріалів, при умові одержання попередньої оплати від Замовника та надання Замовником Рекламних матеріалів за 7 календарних днів до дати початку Ротації. Вартість Ротації не входить до вартості послуг за Договором та узгоджується Сторонами в Адресній програмі. До проведення Ротації Сторони підписують зміни в Адресну програму, які являються невід'ємною частиною цього Договору.

3.3.6. За заявкою Замовника здійснювати виготовлення Рекламних матеріалів в строки, погодженні Сторонами додатково та при умові одержання попередньої оплати від Замовника на підставі рахунку Виконавця. Вартість виготовлення рекламних матеріалів не входить до вартості послуг за Договором та встановлюється за тарифами, які діють у Виконавця.

3.3.7. Подавати Замовнику Фотозвіти (електронною поштою, поштою або кур'єром) в наступній кількості по кожній Площині: 1 фотографія денного Фотозвіту; для Рекламоносіїв з освітленням – додатково 1 фотографія нічного Фотозвіту, яка демонструє наявність та якість освітлення Рекламного матеріалу в темний час доби. Фотозвіти подаються Замовнику в наступні терміни: перший Фотозвіт після початку Рекламної кампанії – не пізніше 7 (семи) робочих днів з дати початку Рекламної кампанії; наступні Фотозвіти - щомісяця протягом всього строку проведення Рекламної кампанії, протягом перших 7 (семи) робочих днів місяця, наступного за звітним; на підтвердження проведення Ротації – протягом 7 (семи) робочих днів від дня розміщення нових Рекламних матеріалів. Якщо дата надання Фотозвіту припадає на не робочий день, то Фотозвіт надається у наступний робочий день. За необхідності, Замовнику може бути надано додатковий Фотозвіт, вартість якого зазначається в додатках до Договору. Про необхідність надання додаткового Фотозвіту Замовник повідомляє Виконавця не менше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до дня надання додаткового Фотозвіту.

3.4. Виконавець має право:

3.4.1. На виконання умов цього Договору, заключати угоди з субпідрядниками без узгодження з Замовником, залишаючись відповідальним перед Замовником за умови, строки та порядок виконання Договору.

3.4.2. При настанні несприятливих погодних умов (зливовий дощ та/або сильний поривчастий вітер швидкістю 20 м/сек і більше, завірюхи, сильний снігопад, температура повітря мінус 10°C і нижче) Виконавець має право, з метою недопущення пошкодження та неякісного розміщення Рекламного матеріалу, з попередженням Замовника засобами факсимільного зв'язку або електронною поштою не розпочинати здійснення поклейки, виправлення дефектів, переклейку Рекламного матеріалу та інші роботи з технічного обслуговування та розпочати (продовжити) вказані роботи після закінчення несприятливих погодних умов, при цьому термін закінчення Рекламної кампанії не змінюється, штрафні санкції до Виконавця не застосовуються.

3.4.3. За вимогою центральних чи місцевих органів виконавчої влади, розмістити в період проведення Рекламної кампанії на Рекламоносіях, Рекламні матеріали з Соціальною рекламою чи іншими офіційними повідомленнями (в тому числі поздоровленнями). У цьому випадку штрафні санкції до Виконавця не застосовуються, за угодою Сторін строк Рекламної кампанії продовжується на цих Рекламоносіях, а у разі неможливості - на інших вільних Рекламоносіях, на еквівалентну кількість днів, або цей строк не експонування Реклами на даних Рекламоносіях Замовником не оплачується.

3.4.4. У разі проведення заміни Рекламоносія, модернізації Рекламоносія, зміни типу та/або розмірів Рекламоносія, в тому числі на вимогу Органів, Виконавець попереджає про це Замовника не менше ніж за 30 календарних днів до запланованої дати зміни. В період проведення вищезазначених робіт Виконавець має право не експонувати Рекламні матеріали Замовника, але не більш ніж протягом 4 (чотирьох) календарних днів, при цьому строк закінчення експонування Рекламних матеріалів не змінюється, штрафні санкції до Виконавця не застосовуються. У разі зміни типу та/або розмірів Рекламоносія, Виконавець має право також збільшити вартість Рекламної кампанії. Відповідні зміни Сторони зазначають в Додатку до Договору. У випадку відмови Замовника від продовження Рекламної кампанії в зв'язку зі зміною його типу/розміру та, відповідно, вартості, Рекламна кампанія припиняється з дати зміни типу/розміру Рекламоносія, Замовник сплачує Виконавцю вартість фактично проведеної Рекламної кампанії.

3.4.5. У випадку не відповідності змісту Рекламного матеріалу вимогам законодавства України, а також у випадку не надання Контрольного макету; надання Рекламного матеріалу, не відповідаючого Контрольному макету; не надання документів, передбачених Договором, Виконавець, має право письмово повідомивши Замовника (або засобами електронної пошти), не починати Рекламну кампанію чи припинити Рекламну кампанію, яка почалася (зняти, заклеїти Рекламу) до усунення Замовником зазначеного порушення. При цьому штрафні санкції до Виконавця не застосовується, збитки не стягуються. Замовник не звільняється від оплати по Договору протягом строку не експонування Реклами.

3.4.6. Сторони узгодили, що цим Договором Замовник надає Виконавцю право на розміщення інформації про Замовника як про клієнта Виконавця, а також на використання зображення Рекламоносіїв з розміщеною Рекламою Замовника в інформаційних і рекламних матеріалах, в тому числі, але не обмежуючись в засобах масової інформації, в мережі Інтернет, на сайті Виконавця, на телебаченні, радіо, інших носіях інформації, з метою реклами і інформування про діяльність Виконавця.

3.4.7. Виконавець має право здійснювати освітлення Рекламоносіїв (для яких таке освітлення передбачено Адресною програмою), враховуючи можливість підключення до електричної мережі та свої технічні можливості. Здійснення освітлення Рекламоносіїв не є обов'язковим. У випадку відсутності освітлення Рекламоносія перерахунок вартості Рекламної кампанії та застосування штрафних санкцій до Виконавця не здійснюється (за виключенням таких видів Рекламоносіїв, як беклайти, брандмауери). Умови освітлення Рекламоносіїв типу беклайт та брандмауер зазначаються в Адресній програмі. В будь-якому разі Виконавець не несе відповідальність за відключення освітлення Рекламоносіїв, внаслідок рішень або дій центральних або місцевих органів виконавчої влади, та організацій відповідальних за місцеве енергозабезпечення, аварій та відключень в міських електромережах.

4. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ. ЦІНА ДОГОВОРУ. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Вартість послуг за Договором вказується Сторонами в Адресній програмі. Ціна даного Договору визначається загальною сумою вартості послуг по проведенню Рекламних кампаній Замовника за Адресними програмами, а також нарахованими на цю вартість сумами податків і зборів (обов'язкових платежів).

Вартість послуг складається з:

- розміщення (ротация один раз на місяць) рекламних матеріалів;
- надання фото звіту один раз на місяць;
- експонування рекламних матеріалів на період надання послуг.

4.2. Оплата послуг здійснюється Замовником в строки, зазначені в Додатку. Оплата здійснюється шляхом безготівкового перерахування коштів у національній валюті України на поточний рахунок Виконавця.

4.3. Вартість послуг також може бути збільшена Виконавцем у випадку зміни податкового законодавства України (збільшення ПДВ), а також при збільшенні місцевими органами влади плати за місця розміщення Рекламоносіїв, збільшенні індексу інфляції, збільшенні вартості на аналогічні послуги на ринку. При настанні зазначених обставин Сторони переглядають вартість послуг, що остаточно визначається відповідною додатковою угодою Сторін. Про зміну вартості з зазначених в цьому пункті причин Виконавець повідомляє Замовника письмово, не менше ніж за 30 календарних днів до дати зміни. У випадку відмови Замовника від продовження Рекламної кампанії в зв'язку зі зміною вартості, Рекламна кампанія припиняється через 30 календарних днів після отримання Виконавцем зазначеного повідомлення. Замовник сплачує Виконавцю вартість фактично проведеної Рекламної кампанії.

4.4. Валютою платежу за даним договором є українська гривня. Вартість послуг може бути змінена Виконавцем в односторонньому порядку у випадку якщо на момент оплати відповідних послуг відбулася зміна офіційного курсу національної валюти України в сторону збільшення до долара США (за курсом Національного банку України) більш ніж на 10 відсотків від курсу чинного на момент укладання договору. Кінцева вартість послуг Виконавця, у такому випадку, буде визначена в акті прийому-передачі наданих послуг.

4.5. По закінченню строку проведення кожної Рекламної кампанії, зазначеній в Адресній програмі, Сторони підписують Акт приймання-передачі наданих послуг. Виконавець направляє Замовникові два примірники Акту приймання-передачі наданих послуг, а Замовник зобов'язаний повернути Виконавцю один підписаний Замовником екземпляр Акта протягом 7 робочих днів з дати направлення Акту Виконавцем Замовнику або в це же строк направити письмову мотивовану відмову.

Замовник не має права відмовитися від підписання Акту приймання-передачі наданих послуг, якщо протягом строку проведення Рекламної кампанії Замовник не сповіщав Виконавця (листом або телекомунікаційними засобами, такими як телефонограма, факс) про наявність дефектів при виконанні Виконавцем своїх зобов'язань по Договору, або якщо виявлені Замовником дефекти були виправлені відповідно до умов Договору.

Не підписання Замовником Акту приймання-передачі наданих послуг протягом 7 (семи) робочих днів з дати його направлення Виконавцем Замовнику без письмових мотивованих причин відмовлення, є фактом визнання Замовником повного виконання договірних зобов'язань Виконавцем та відсутності претензій, а акт вважається рівнозначним акту, підписаному представниками обох Сторін.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Санкції, які застосовуються до Виконавця:

5.1.1. У випадку порушення Виконавцем з його вини строку початку Рекламної кампанії, або переривання Рекламної кампанії:

- Виконавець продовжує строк Рекламної кампанії Замовника на зазначених в Адресних програмах поверхнях Рекламоносіїв, щодо яких існувало порушення або на інших Рекламоносіях (при неможливості Виконавця надати ці Рекламоносії) з розрахунку 1 день додаткового часу розміщення Рекламних матеріалів за кожен 1 календарний день порушення по кожному Рекламоносію, на якому існувало порушення; або
- строк не експонування Реклами з вини Виконавця Замовником не оплачується, а перераховані Замовником грошові кошти за такий строк повертаються Замовникові або враховуються у наступних періодах Рекламної кампанії.

5.1.2. У випадку порушення Виконавцем з його вини строку усунення дефектів Рекламного матеріалу та/або Рекламоносіїв, Замовник має право не сплачувати вартість Рекламної кампанії за період протягом якого існували дефекти, якщо Сторони не домовляться про інше. Період існування дефектів підтверджується відповідними фотозвітами та двостороннім актом про наявність дефектів.

5.1.3. Залишки Рекламних матеріалів по закінченню Рекламної кампанії Замовнику не повертаються, якщо інше Сторони не зазначать у відповідному додатку. Виконавець не несе матеріальну відповідальність у випадку крадіжок, або умисного знищення Рекламних матеріалів зі сторони третіх осіб.

5.2. Санкції, які застосовуються до Замовника:

5.2.1. У випадку відмови Замовника повністю або частково від проведення Рекламної кампанії, передбаченої Адресною програмою, до Замовника застосовується штраф у розмірі:

5.2.1.1. менше ніж за 30, але більше ніж за 15 календарних днів до бажаної дати часткового або повного припинення Рекламної кампанії до Замовника застосовуються штрафні санкції у розмірі 50% від вартості об'єму замовлення, зазначеному в Адресній програмі, на який зменшується Рекламна кампанія*;

5.2.1.2. за 15 і менше календарних днів до бажаної дати часткового або повного припинення Рекламної кампанії до Замовника застосовуються штрафні санкції у розмірі 100% від вартості об'єму замовлення, зазначеному в Адресній програмі, на який зменшується Рекламна кампанія*.

*Повідомлення про переривання Рекламної кампанії мають направлятись Виконавцю у письмовому вигляді.

5.2.2. У випадку несвочасної оплати Замовником вартості послуг, до Замовника може застосовуватися пеня в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, що діяла в період прострочення, від суми боргу за кожен день порушення, за весь період прострочення платежу. У випадку, якщо порушення строків оплати триває більш ніж 10 календарних днів, Виконавець має право не починати Рекламну кампанію або по завершенню оплаченого Замовником строку розміщення Рекламних матеріалів призупинити та/або припинити Рекламну кампанію, що почалася, в тому числі шляхом заклеювання рекламних плакатів Замовника, або зняття інших Рекламних матеріалів, що не звільняє Замовника від зобов'язань по сплаті Рекламної кампанії. Крім цього Виконавець має право стягнути з Замовника штраф в розмірі 10 % від суми простроченого платежу. Сторони домовились, що строк позовної давності відносно стягнення штрафних санкцій встановлено в 3 (три) роки.

5.2.3. Замовник несе повну відповідальність за відповідність змісту Реклами законодавству України, в тому числі за повноту та достовірність інформації, яка відображається в сюжетах Рекламних матеріалів, за дотримання прав інтелектуальної власності, інших прав третіх осіб. Під відповідністю змісту Реклами законодавству України розуміється: відповідність Реклами вимогам Закону України «Про рекламу», «Про інформацію», вимогам законодавства про мови, про вибори, про суспільну мораль, дотримання в тексті й зображенні Реклами інших вимог законодавства України. У випадку виникнення у зв'язку зі змістом Реклами претензій, суперечок, позовів, застосуванням штрафних санкцій з боку третіх осіб та/або Органів, Замовник розглядає й розв'язує ці питання самостійно, без залучення Виконавця, а також невідкладно компенсує Виконавцеві в повному обсязі всі збитки та/або витрати (в тому числі сплачені Виконавцем штрафні санкції), що виникли у зв'язку з пред'явленням таких претензій/вимог/позовів. У цьому випадку Виконавець має також право, попередньо повідомивши про це Замовника, демонтувати Рекламний матеріал, або за узгодженням з Замовником здійснити Ротацію. При цьому суми, сплачені Виконавцеві на підставі цього Договору Замовникові не повертаються; а у випадку, якщо такі суми не були сплачені Замовником – він зобов'язаний сплатити вартість Рекламної кампанії, вказану в відповідній Адресній програмі. У випадку отримання від Органів письмового повідомлення про порушення законодавства, пов'язаного зі змістом Реклами, Виконавець також має право без попереднього узгодження з Замовником надавати інформацію, яка запитується Органами.

6. ОСОБЛИВІ УМОВИ

6.1. Неможливість експонування Рекламних матеріалів Замовника з причин, незалежних від Виконавця, перерахованих у п.28 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ №2067 від 29.12.2003р. (зміна містобудівельної ситуації, реконструкція місця розташування спеціальної конструкції тощо) прирівнюються до форс-мажорних. Зміни фіксуються у відповідному додатку до договору. Такі зміни не вважаються Сторонами порушенням виконання умов цього Договору. При цьому Виконавець за домовленістю з Замовником розміщує відповідні Рекламні матеріали на інших Рекламоносіях на строк дії

таких обставин, або при відсутності інших вільних Рекламоносіїв, оплата Замовником за розміщення Реклами на цей період не проводиться.

6.2. Кожна Сторона приймає на себе зобов'язання зберігати конфіденційність по відношенню до всієї технологічної та комерційної інформації, отриманої в результаті виконання зобов'язань за Договором.

6.3. Передача конфіденційної інформації третім особам, її опублікування чи розголошення іншим способом у термін дії Договору та протягом одного календарного року після закінчення строку дії Договору (незалежно від причин його припинення) може здійснюватись тільки за письмовою згодою іншої Сторони, за винятком письмової вимоги Органів (у рамках їх компетенції).

6.4. Сторони погоджуються з тим, що для надання послуг за даним Договором ВИКОНАВЕЦЬ запрошує своїх кращих співробітників. З огляду на це протягом терміну дії Договору та одного року після його закінчення ЗАМОВНИК не має права і зобов'язується не користуватися послугами (за винятком тих, які надає ВИКОНАВЕЦЬ за даним Договором), не пропонувати роботу, а також не здійснювати в будь-який інший спосіб співробітництва з працівниками ВИКОНАВЕЦЯ, залученими до надання послуг ЗАМОВНИКУ.

7. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОР)

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), які виникли після підписання Сторонами даного Договору.

7.2. Під терміном "обставини непереборної сили" для цілей даного Договору Сторони розуміють надзвичайні події або обставини, які не могли бути передбачені та/або відвернені Сторонами доступними їм засобами, а саме: стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси, зсуви тощо); несприятливі погодні умови стихійного характеру (урагани і т.ін.); дорожні інциденти; хвилювання й бунти, військові маневри та/або бойові дії; мобілізація; епідемії; вандалізм/протиправні дії третіх осіб; терористичні акти; нормативні акти, видані органами державної влади та місцевого самоврядування; аварії в електричних мережах та/або відсутність електроенергії в таких мережах з інших причин, непов'язаних з Виконавцем, якщо такі обставини перешкоджають виконанню умов цього Договору, всі інші події, які будуть визнані обставинами непереборної сили. Настання форс-мажорних обставин підтверджується довідкою компетентного державного органу чи установи (або діючими законами чи нормативними актами).

7.3. Якщо обставини непереборної сили будуть тривати більше 2 календарних місяців, кожна із Сторін в односторонньому порядку має право відмовитися від подальшого виконання своїх зобов'язань за цим Договором, письмово попередивши про це іншу Сторону не менш ніж за 15 календарних днів. При цьому Сторони здійснюють розрахунки за даним Договором по факту виконаних зобов'язань на дату його розірвання, що оформляється Актом звірки виконання взаємних зобов'язань.

7.4. Не є форс-мажорними обставинами законні дії Органів, наслідком чого є припинення Рекламної кампанії через порушення недобросовісною стороною Договору, чинного законодавства України.

8. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

8.1. Усі суперечки, що виникають між Сторонами в процесі виконання даного Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди між Сторонами, суперечка передається на розгляд у господарський суд.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Даний Договір набуває чинності з моменту його підписання Сторонами і діє до «31» грудня 2015 р., але в будь-якому випадку до повного виконання сторонами своїх зобов'язань за даним Договором. У випадку, якщо жодна зі Сторін не заявить письмово про своє бажання розірвати цей Договір за 1 місяць до закінчення терміну дії даного Договору, він вважається пролонгованим на кожний наступний календарний рік.

9.2. Даний Договір складений українською мовою у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної з Сторін.

9.3. Всі додатки до цього Договору, додаткові угоди Сторін є його невід'ємною частиною і мають обов'язкову юридичну силу для Сторін.

9.4. Після підписання даного Договору всі попередні переговори за ним - листування, попередні угоди та протоколи про наміри з питань, що так чи інакше стосуються даного Договору, втрачають юридичну силу.

9.5. Сторони прийшли до згоди, що при оформленні та підписанні додаткових угод, додатків, листів, а також інших юридичних документів, пов'язаних з цим Договором та його виконанням, зміною та розірванням, Сторони мають право застосовувати факсимільне відтворення підпису (факсиміле) уповноважених осіб за допомогою механічного копіювання замість власноручного підпису. Дана умова відображає згоду Сторін про таке оформлення документів в розумінні ч. 3 ст. 207 ЦК України. Сторони визнають, що використання факсиміле уповноважених осіб створює, змінює та припиняє для Сторін цього Договору такі самі права і обов'язки як і власноручні підписи уповноважених осіб. Зразки факсиміле можуть відображатися в реквізитах Сторін.

9.6. Сторони дійшли згоди, що письмовою згодою Сторін вважаються і домовленості, досягнуті в положеннях даного Договору, а також шляхом обміну рекомендованими листами, електронними листами телеграмами, телексами, факсами, які акцептовані Сторонами або уповноваженими представниками цих

Сторін. При цьому електронною поштою (та/або факсимільним зв'язком) можуть направлятись Оригінал макети Рекламних матеріалів, Фотозвіти, заявки, повідомлення, інформація про Ротацію Рекламних матеріалів Замовника, демонтаж Рекламних матеріалів і т.д.

9.7. Сторони дійшли згоди, що факсимільні копії документів, передані (прийняті) в процесі виконання даного Договору, мають юридичну силу до моменту передачі (одержання) їх оригіналів.

9.8. Даний Договір може бути достроково припинено:

- за згодою Сторін,
- внаслідок дії форс-мажорних обставин,
- за рішенням господарського суду,

9.9. Розірвання Договору будь-якою з Сторін в односторонньому порядку з підстав, не передбачених Договором та законодавством України не допускається.

9.10. Припинення дії Договору, у тому числі дострокове, не звільняє Сторони від відповідальності за невиконання обов'язків за Договором.

9.11. У разі ліквідації будь-якої з Сторін цього Договору її права та обов'язки, передбачені даним Договором, переходять до правонаступника такої Сторони.

9.12. Представники Сторін – фізичні особи, що власноруч підписують даний Договір надають Сторонам безстрокову згоду на збирання та обробку своїх персональних даних відповідно до ЗУ «Про захист персональних даних» та внесення даних в базу даних Сторін з метою забезпечення реалізації цивільно-правових та господарсько-правових відносин, адміністративно-правових, податкових, відносин у сфері бухгалтерського обліку.

9.13. Кожна Сторона підтверджує достовірність даних про її назву, реквізити, особу, уповноважену підписувати даний Договір, систему оподаткування, на якій вона перебуває, та іншу інформацію, що має юридичне значення. У випадку виявлення недостовірності такої інформації, всі несприятливі наслідки, що виникнуть внаслідок подання Стороною такої недостовірної інформації, включаючи позови та претензії третіх осіб, санкції державних органів тощо, щодо добросовісної Сторони, несе Сторона, що подала про себе недостовірну інформацію.

10. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

ВИКОНАВЕЦЬ:

ЗАМОВНИК:

Дочірнє підприємство «Перехід Аутдор»

Податкова адреса: вул. Жилянська, 31, м. Київ, 01033

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Жилянська 31,
9 поверх, БЦ "Capital Hall"

п/р 26003012388000 в Філія "КІБ" ПАТ "КРЕДІ
АГРІКОЛЬ БАНК" МФО 300379

ЄДРПОУ 24576549

Свідоцтво платника ПДВ № 100326795

ПІН 245765426597

тел. 0445949350

Директор _____
м.п.

Директор _____ Возний Е.С.
м.п.